

漁村再生的願景與實踐-淺談八斗子社區的輔導經驗

Vision to Practice of Fishing Community Regeneration - Experience of BaDouZi Community

莊慶達^{1*}、何立德²、廖君珮³

1. 國立臺灣海洋大學海洋事務與資源管理研究所 教授
2. 國立臺灣海洋大學環境生物與漁業科學學系 博士生
3. 國立臺灣海洋大學環境生物與漁業科學學系 博士生

ctchuangted@gmail.com

Received 13 Nov. 2014; revised 15 Jan. 2015; accepted 15 Jan. 2015

摘要

為能順利推動漁村再生以開創漁村發展的新頁，除兼顧軟硬體建設之平衡性，更須結合永續發展概念，使漁村所具備的生態、生產與生活功能得以永續，故漁村再生輔導工作必須同時從「環境面」、「經濟面」及「社會面」三個層面著手進行。基此，八斗子漁村再生之輔導，包括：(1) 環境永續-透過生態觀光、環境教育推動以強化漁村生態功能之永續性；(2) 經濟永續-透過輔導舉辦地方市集，促進漁村生產功能之永續性；(3) 社會永續-輔導居民進行社區培力、凝聚居民共識並參與農村再生培根，藉此維護漁村生活功能之永續性。本研究迄今與地方居民進行深度訪談 20 餘次，居民共識大會 2 場、輔導舉辦地方市集 1 場、建立漁村

工作坊與跨領域專家平台等，依據輔導經驗得知，在環境方面，八斗子觀光產業已朝向結合海洋生態觀光，並在與海洋科技博物館互動過程，逐漸加強漁村的環境教育功能；在經濟方面，八斗子漁村產業漸有新元素加入，包含特色包裝之漁產及漁村觀光套裝遊程等，並透過海洋特色市集拉近遊客與社區之間的距離，未來可朝社區自主營運模式推動；在社會方面，透過社區大會等培力工具協助凝結居民共識，使地方居民自行決定地方發展目標及願景，並逐步盤點社區資源，階段性提高地方青年回鄉就業意願。另外，基於「農村再生計畫」協助八斗子漁村進行再生工作的執行過程發現，地方居民對參與漁村再生頗具意願，但因資訊不對稱且行政工作繁瑣而卻步。綜上所述，未來應持續從旁輔導並啟發漁村社區居民投入漁村再生工作，期藉由漁村再生之推動來促進八斗子漁村環境、經濟與社會之整體永續發展。

關鍵字：八斗子漁村、三生漁業、產業活化、農村再生

ABSTRACT

To promote regeneration of fishing communities, balance of infrastructure and software build up should be considered. Echoing the sustainable development of Three-way farming functions, environmental- economic-social sustainability are foundation stones. The regeneration of BaDouZi fishing community including (i) strengthening eco-tourism and environmental education, (ii)

organizing local market and promoting the sustainable production, and (iii) empowering participation and capability. This study carried out an in-depth interview with more than 20 local residents and two community consensus conferences. We organized a local market, established workshop and expert platform. From environmental perspective, BaDouZi marine tourism industry facing combination of eco-tourism which interacts with National Museum of Marine Science and Technology strengthen the environmental education. From economic perspective, industry diversification and local market, such as fishery product, package tour, and activities gave tourist an insight into BaDouZi fishing community. From social perspective, residents decide their visions and missions through community consensus conferences, identifying local resources, developing short-term and long-term strategies, and increasing employment aspirations for youth. During the execution of the “rural regeneration project”, we found information asymmetry and complicated clerical work increasing the level difficulties. Thus, continue guidance from experts in processing community regeneration is necessary to achieve the goals of environment, economy and society sustainability.

Keywords: BaDouZi Fishing Community, Production-Life-Ecology Fishery, Industrial Revitalization, Rural Regeneration

一、前言

八斗子漁村位於基隆市中正區，早期是以礦業及漁業為產業基礎的小漁村，1937年日人在該地建設全台發電量最大的火力發電廠「北部火力建設所」，1979年臺灣北部最大的漁港「八斗子漁港」興建完工，然而隨著1975年煤礦停採、礦業沒落、漁業勞力短缺、漁業日漸沉寂，八斗子的產業漸不復以往⁽¹⁾。事實上，廣義八斗子地區包含基隆市中正區的八斗里、長潭里、碧砂里、砂子里、新豐里、新富里等六里，本研究以大八斗子中心的八斗里(七斗子、八斗子)及其鄰近長潭里作為研究範圍，並於本篇通稱為八斗子漁村。本文乃針對八斗子之進行農村再生之自然面、經濟面與文化面的永續加以探索。

早期臺灣農漁村發展目標乃著重於藉由生產來增加農漁民所得，對於農漁村整體建設的發展與規劃相對缺乏，政府每年直接用於農漁村社區建設的經費約為 8.5 億元，占農建經費的 10% 左右，其中用於漁村社區建設的比率則更低⁽²⁾。近年來，隨著國內經濟的快速發展，相對於其它產業的工作者，漁民所得偏低，工作內容亦較艱難。漁村的基礎建設工作機會不足等因素，造成漁村人口大量外移，漁村勞力呈現衰退與老化現象⁽³⁾。由此可知，重視漁村社區發展、使產業能夠生根，提高年輕人留鄉意願，活化漁村社區乃是當務之急。

目前漁村面對含社會、文化、環境及實質建設等多層面問題，為改善目前漁村發展困境，除兼顧軟硬體建設之平衡性之外，更

須結合永續發展概念。「三生漁業」乃係指包含「自然面」、「經濟面」及「文化面」三面向之永續經營概念。2003年 Schmidt 以日本為例，即指出經濟、環境及社會為相輔相成的⁽⁴⁾，國內學者亦歸納德國經驗⁽⁵⁾強調農村再生之經濟性、生活性與生態性的重要，並在長期與有效的發展前提下，訂定具體的發展策略。鑒於農村缺乏有計畫及系統性的整體發展，政府於民國99年8月通過《農村再生條例》，10年編列1,500億元基金執行農村再生計畫，照顧4,000個鄉村地區農漁村及60萬農戶。未來配合農業部成立，將設「農村及農田水利署」，目前由行政院農委會水土保持局為專責機關；農村再生乃農、漁村或原住民地區，以社區為單位，在符合相關條件下得以申請進行「培根課程」，在通過「關懷班」、「進階班」、「核心班」與「再生班」共四階段的培根課程後，始得申請年度執行的「再生計畫」。

根據水保局2014年培根成果統計，累積至今為止，全國培訓社區共2,205個，其中關懷班494個、進階班380個、核心班373個、再生班290個，完成四階段的社區共668個；當中漁村社區申請進入培根約為256個，完成四階段的有72個⁽⁶⁾。基隆乃一海洋城市，沿海村落早期多以漁業為傳統產業，然而在此一極具漁村特色的濱海城市，卻尚未有漁村社區進入培根課程，迄今只有一個位於七堵的農村-瑪東社區完成培根四階段課程。八斗子漁村富有傳統漁村特色，亦需要政府資源協助社區永續發展，基此，應盡速爭取進入農村再生，在進入農村再生階段前，本研究先歸

納八斗子資源，再就三生漁業的永續面向為基礎進行相關討論，以期未來進入農村再生之實際作為。

二、八斗子漁村資源

八斗子自然景觀及漁村文化豐富，以一般民眾可利用之相關資源可歸類為自然環境、人文環境、人為環境等，茲盤點如下所述：

(一)、自然環境：海洋資源豐富，具經濟性價值的主要魚種包含鎖管、鯛、鯖、剝皮魚、白帶魚、鱆等，提供八斗子沿近海漁業重要的漁獲來源。海岸岩礁綿延，海濱植物及自然景觀豐富，有極高的觀光及教育價值。

(二)、人文環境：保有許多特殊的漁村風情及傳統習俗，包括廟宇的祭拜神明、魚寮的漁產加工、珊瑚礁構築的咕佬石屋及富有故事性的歷史遺跡之清國井等，人文風情濃郁。

(三)、人為環境：海濱公園及建設豐富，包含八斗子公園、潮境公園、八斗子漁港及國立海洋科技博物館等。相關建設含步道、觀景亭、休憩涼亭、觀海平台等⁽⁷⁾。國立海洋科技博物館於2014年年初開幕，基地範圍交錯於漁村民宅，為八斗子漁村帶來不同的軟硬體影響。

以上資源造就八斗子特殊的漁村背景，八斗子產業早期則以漁業為主，曾經是遠洋漁業的作業基地，現以沿、近海漁業為主，主要漁法包含火誘網、延繩釣、籠具與少數鏢旗魚、採集漁業與

漁獲加工為主要傳統漁業型態。漁獲以鎖管、花身雞魚、褐籃子魚、白帶魚、正鯉、九齒扇蟹、雨傘旗魚及飛魚卵、石花菜等為主，其中又以捕捉鎖管為最大宗，基隆市更以鎖管季做為主題，舉辦海上體驗活動、鎖管美食饗宴與鎖管嘉年華會等活動，加以推廣逐步朝向協助漁業轉型、休閒觀光及多元海洋文化等效益邁進。早期為了延後漁獲腐敗，以便送至基隆崁仔頂或台北等地販售，漁產加工盛行，以丁香魚、魷仔魚、四破魚及鎖管等漁獲為主，使八斗子衍生出特別的魚寮文化，然隨著漁業資源減少，加上宜蘭地區漁產加工興起下，目前八斗子魚寮只剩寥寥的 10 間，加上沿近海漁業資源逐漸萎縮、作業成本上漲等原因，無法吸引年輕一輩投入，直接造成漁村人口外流原因。

近年來八斗子因為潮境公園建立、海科館營運等，都造成民眾前往八斗子海濱遊憩活動增加，周邊相關產業包含旅遊業、餐飲業、休閒娛樂業等亦有成長趨勢。近期，地方旅遊業以八斗子觀光產業促進會為主，推動在地主題遊程，包含「八斗子藻樂趣」、「鎖管季漁村暨海釣體驗」、「海釣兩天一夜」等遊程。國立海洋科技博物館開幕後，也吸引許多民眾前往，惟飯店民宿業缺乏，目前八斗子地區只有一家國際背包客棧可供旅遊住宿，主因在於一般遊客不會停留此地區超過一天，主要往九份、金瓜石或北海岸一帶繼續遊程；餐飲業則以潮境公園一帶已形成以海景為特色的簡餐咖啡廳；休閒娛樂業以潛水、浮潛、海釣等活動為主，種類及經營者不多；市集活動則以假日居多，如八斗子夜市，或在

附近的生活型的調和市場及碧砂觀光漁市，由上述可知，八斗子因其豐富及特殊的漁村背景與文化，加上近年海科館營運及潮境公園的開放，使民眾進入八斗漁村機會增加。

三、 八斗子漁村社區面臨之問題

前述所提之八斗子地方資源，結合目前臺灣漁村社區普遍面臨之困境，與至八斗子實地訪查後，進一步加以比較與整理，可歸納擬解決問題包含：(一)沿近海漁業資源漸萎縮、作業成本上漲、工作內容辛苦、相較其他產業不穩定度高，產業經營因而面臨結構性的問題，無法吸引年輕一輩投入，導致漁村人口的嚴重外流，漁村人力面臨空洞化之危機；(二)八斗子漁村富有漁業特色與豐富地景，特殊歷史文化資產豐富，但相關資源無系統性的串聯，缺乏跨領域整合之人才；(三)社區民眾參與社區活動近年有提升現象，惟未能擬定明確且具體的發展策略；(四)八斗子漁村社區座落富有特色之歷史建築，但年久失修又因地理位置受海風影響，在無人管理下，容易損壞，造成社區破敗房舍形成；(五)社區軟硬體設施之改善，需要政府或相關單位從旁協助，惟在爭取修建經費或相關協助上，尚面對許多繁瑣之行政程序。

本文研究架構如表 2 所呈現，本文從三生漁業及社區發展的永續面為基礎，探討八斗子漁村面臨之問題，經由跨領域專家意見，執行漁村再生相關工作項目後，得到輔導結果，並於輔導過程中之問題得到未來輔導方向與重點。各節重點如下：「八斗子現

況」一節，旨在於了解地方居民需求，歸納發展共識與遊客之感受，試想以地方特色為代表，發展相關產業之可行性。經由專家平台(詳見圖 3(c)(d))歸納相關訊息後，整合地方資源舉辦海洋特色市集一場，於「海洋創意市集試辦-引進創意推展文化觀光」一節，闡述輔導地方居民舉辦創意市集之過程與結果。並就漁村年輕人口外流、居民意識提升、社區環境及硬體設施改善，於「八斗子漁村社區農(漁)村再生」一節加以闡述。

為對應上述問題，本文分別以下述章節進行分析，並描述輔導過程及結果，包含「漁村資源之SWOT分析」探討漁村社區之自然、人文、人為資源，同時成立社區平台，歸納其優勢、劣勢、機會及威脅。

四、工作項目與八斗子漁村資源之SWOT分析

「基隆市八斗子農村再生計畫」乃農村發展基金會委託計畫，其進行相關工作如以下，包含(一)、成立組織農村再生跨領域專家團隊，包括漁業經營、環境營造、文化資產、社區總體營造、漁鄉美食、產業經濟等專家，成立專業資訊交換平台，討論漁村社區所面臨之問題，研討解決問題之方法與策略；(二)、舉辦如何促進「八斗子漁村社區風華再現」工作坊，邀請各方面專家參與電訪、訪視、工作坊、座談會及經驗交流協助八斗子漁村，探討社區未來發展的核心，促進八斗子漁村社區風華再現；(三)、以專家陪伴方式協助基隆市八斗社區發展協會，結合社區居民朝向社區

共同願景，營造特色漁村社區，吸引到訪海科館的國內外觀光客進入地方漁村；(四)、輔導八斗子漁村舉辦具在地特色之產業文化市集活動，讓漁村社區居民透過活動方式，拉近遊客與社區之間的互動關係，營造未來社區可自主發展的營運模式；(五)、最後是輔導基隆市八斗子社區進行農(漁)村再生培根四階段課程，培養在地農(漁)村再生人才，使在地發展朝向「由下而上」、「共同參與」、「凝聚共識」、「自主決策」等農村再生之精神。

其中地方觀光資源為最直接影響一般民眾進入地方的因素，為能歸納八斗子資源及分析現況，茲就八斗子觀光資源及產業現況進行SWOT分析如表1。八斗子優勢包含自然資源豐富，當中豐富的漁業資源提供沿近海漁民生計，建立八斗子的漁村文化的獨特性，使八斗子具有極高的文化保存價值；區內擁有國家級海洋特色博物館，且擁有幾個具有作業功能及休閒特色的漁港，使八斗子漁村活動多元化；與海洋大學及海科館為鄰，地方發展所需專業人才充足，海科館的營運同時有助民眾更親近地方，亦提供地方居民休閒空間；緊鄰大台北都會區，連結北海岸及東北角位居皇冠海岸的中心點。而其內在條件下所形成的劣勢包含區內居民共識不易形成，地方事務參與度較低；社區發展目標模糊，難以訂定明確發展目標；自駕車進入漁村不易，停車不便，將降低民眾前注意願；年輕人口流失，社區老年化；從事傳統產業人力式微，產業保存面臨挑戰；地方漁產行銷缺乏特色，不易突顯特色；冬季海洋遊憩易受風浪影響；地形曲折變化，不易形成公共

空間延續性。

外部環境帶給八斗子的機會包含國家政策、計畫將因海科館營運而持續投入，有助地方居民生活機能提升；可發展的旅遊主題與觀光局所規劃的主題行程相符合；火車深澳線海科館開通，可往返平溪，交通更便捷，離臺灣十大觀光小城之瑞芳僅需花費8分鐘火車車程；且具前瞻性的地方發展組織逐年增加，可知八斗子在內在條件下的優勢及外在條件下的機會都相當豐富，且有發展空間。而其所面臨的威脅，包含周邊景點市場競爭激烈，包含九份、金瓜石等；民眾對基隆觀光信心不足，亦會直接影響民眾前去參觀的意願；八斗子尚未跟上旅遊風氣的改變，例如以發展具地方特色、對環境友善或特殊主題的旅遊行銷等；缺乏多元化套裝遊程，使民眾難以在八斗子花費較多時間停留；網路平台曝光度低，無法突顯八斗子的特色；最後，與基隆市地方特色連結薄弱，近年則以地方舉辦的鎖管季而有所改善。

五、八斗子地方事務與觀光產業

本文透過深度訪談(詳見圖1(e)(f))，瞭解居民對八斗子漁村社區目前所面臨問題之看法，基本上可歸納包含區內居民共識不易形成，社區活動的參與度低，其原因在於地方居民從事漁業，生活作息較難與地方活動配合，此種情況亦造成社區發展目標模糊。在觀光產業部分，儘管八斗子有海洋特色之觀光賣點，但套裝遊程缺乏，惟近兩年有增加的趨勢，例如八斗子產業觀光促進會的

「八斗子藻樂趣」行程，行程內容包含風景觀光導覽，如八斗子老街巡禮、體驗穿草鞋、潮間帶遊憩、海藻卡片押花、並結合海科館進行海洋科技博物館之3D海洋劇場、主題展館參觀等，充滿教育意義。參加過生態體驗的遊客反應良好，並認為遊程可達到深刻體會漁鄉風情的目的，但部分行程結合海科館，收費以大人一天900元、3歲至12歲小孩700元，未滿3歲200元計算，較難增加地方居民收入及工作機會，且尚受限於季節，遊程於冬季將減少對潮間帶及其他自然環境的探索。而其他非跟隨地方導覽的遊客群，則有自駕車進入地方不易、停車不便等問題，所幸平溪與深澳線火車開通，未來有望增加人潮。

此外，地方居民反映當地漁產行銷缺乏特色，早期相關漁產加工後直接運往中盤商或漁市，惟在產量下降、作業成本提高的情況下，未來應以具衛生、特色、高品質的漁產品為主要行銷手段，應鼓勵年輕人留鄉發展特色漁產，例如飛魚卵香腸、干貝醬、小卷一夜干等，未來與相關遊程結合，形成策略聯盟，如DIY活動等，並重視網路社群平台的推廣。

總上所述，近年八斗子漁村發展的劣勢近年來已漸有改善，主要在於相關地方組織自覺性的發展，包含「八斗子漁村文物館籌備處」、「船長詩人畫室」、「八斗仔漁鄉室」、「八斗子產業觀光促進會」、「八斗子文史工作室」，及近期成立的「八斗子商圈聯盟」等，各組織目的不盡相同，涵蓋面向包含保存地方文化、歷史古蹟、發展旅遊觀光等，惟其共同目標都為保存地方

文化，宣揚地方特色，以期未來能永續發展。未來應增加各組織間的溝通與連結，明確地方發展的短、中、長期目標及永續發展策略，方能達到組織運作功能。

六、海洋創意市集試辦-引進創意推展文化觀光

近年來，臺灣各地發展出各種以市集形式作為推動區域觀光的成功案例，較具知名且屬於定期舉辦的往往以各地所發展的農夫市集為首，由農民於固定時間在固定地點親自販售所種的農產品之行銷經營；此外，以文化创意產業為主的包括「西門紅樓創意市集」、「天母生活市集」、「高雄藝術市集」、強調東方文化的「大龍峒東方創意市集」等。八斗子漁村社區亦嘗試加入觀光創新元素，於2014年結合6月8日世界海洋日，假海科館廣場舉辦「世界海洋日，八斗子海洋創意市集」（詳見圖2(c)(d)），辦理目的主要期待透過在地漁村特色之產業文化市集活動，拉近遊客與社區之間的互動關係，希望營造未來社區可自主發展的營運模式。

此次創意市集元素涵蓋洋特色之地方漁產、飲食、遊程、商品及具有海洋教育意義之相關展示，安排地方社區社團活動支持參與，並加入「薪傳、新船」活動（詳見圖2(e)），使民眾了解地方特色海洋文化，（詳見表3），如表中所述，「世界海洋日，八斗子海洋創意市集」扣除海洋教育展示的攤位4攤，其他具經濟行為的攤位共14攤，共計10攤由里民自行規劃，類型包含水

產加工產品、地方食品、文化創意產品等。活動時間為半天，攤位總營業額約為 7 萬元。根據海科館統計當天全天參觀總人數為 7,213 人，高於假日平均的 6,000 多人次，由此可知，市集活動有助帶動人潮前往海科館與八斗子漁村。而從各攤商於市集的收入(詳見圖 3)，可推估遊客消費主要集中於水產加工產品與地方食品，分別占總收入的 56%與 29%，可知水產加工易於攜帶與保存容易深受遊客喜愛，地方食品的銷售則反映遊客體驗漁鄉美食意願高，未來應朝向高品質、健康、安全、具有特色的優質魚產及相關加工食品、文化創意商品為主的地方伴手禮，並結合漁村觀光產業，作為主要銷售目標。

「觀光」產業涵蓋內容包含旅遊業、運輸業、飯店業、餐飲業、休閒娛樂業、觀光遊樂業等，為一跨域整合性的產業。觀光產品與其服務息息相關，在所有消費體驗中，消費過程、產品價值、消費者滿意度及回顧消費均影響觀光客的決策以及是否再次購買同樣的旅遊產品⁽⁸⁾。八斗子漁村緊鄰海科館基地，擁有山海美景，區域內人文地景深具海洋文化特色，充滿海洋風情，根據本文所進行的八斗子漁村發展觀光產業之SWOT分析可知，其發展上的優勢及機會點頗多，整體而言，八斗子地區特色與觀光資源豐富，可發展的主題行程類別包含美食、鐵道、文化、生態、教育等，多樣化主題地景區，惟尚須仰賴社區、企業及政府的互相串連，使得發展各類型配套商品或遊程之全面性的觀光產業，進而落實提升漁村社區經營者之實質所得。

七、八斗子漁村社區農(漁)村再生

農村再生係行政院水土保持局依照《農村再生條例》，為促進臺灣非都市計畫區農村進行整體活化的過程。農村再生有利農(漁)村社區爭取政府資源，進行實際階段性農村活化，其理念策略包含(一)、由上而下；(二)、計畫導向；(三)、社區自治；(四)、軟硬兼顧。申請農村再生的社區，需符合農村再生條例訂定之「人口規模」及「區域範圍」，在地組織及團體應先完成培根計畫的訓練(表 4)，包含「關懷班、進階班、核心班及再生班」四階段之訓練，始能正式進入農村再生⁽⁹⁾。

八斗子社區於 2010 年由行政院農委會漁業署主導，高雄市公共事務管理學會承辦，進行「關懷班」與「進階班」課程，但該年於進階班階段，因出席人數未達規定，而未繼續。2014 年重啟八斗子漁村社區農村再生時，八斗子社區目前為都市計畫區之「八斗子漁港特定區」屬於「都市計畫或國家公園區域內之農村社區」類(詳見圖 4)，故其在進入農村再生條件較嚴苛，2010 年八斗子漁村可直接進入培根過程乃系因該年為農村再生實施的第一年，水保局基於鼓勵各農漁村申請，使八斗子於當年可直接進入培根階段。

屬「都市計畫或國家公園區域內之農村社區」之農(漁)村社區，其聚落應達 20 戶或 200 人以上且未達 3,000 人，並位於都市計畫區域之農業區或保護區、具特殊生活、生產、生態、文化或其他特殊情形者，由中央主管機關推薦、核定者始不受限制。但

於申請前，應經由農村社區會議決議，維持申請區域土地使用不便，並需住戶成年代表 10% 以上出席，且經由 2/3 以上同意。社區大會決議後，向直轄縣市政府提出申請，經審議其符合該市都市計畫發展方向後始得同意，再報請中央主管機關會商各該目的事業主管機關，認為有農村活化再生需要者，才得進入培根訓練，訓練完成後才能進一步訂定農村再生計畫。此一系列規定是為避免政府資源被重複利用。但就上述規定來看，八斗子漁村要進行農村再生須面對較多且繁雜的行政工作，這也是目前一般傳統漁村所面臨的問題，故相關主管單位實有必要從旁協助與輔導。

八斗子漁村無庸置疑符合上述具有特殊生活、生產、生態及文化之規定，計畫於2014年6月與9月舉辦兩場「八斗子漁村社區居民大會」，計畫所稱之八斗子漁村包含八斗里與長潭里，戶數分別為645戶(1,789人)與228戶(620人)，出席社區大會成年代表應達88人(基隆市戶政事務所，2014)。「第一次八斗子漁村社區居民大會」配合6月8日世界海洋日系列活動於6月6日於海科館召開(詳見圖3(g)(h))，出席人數為124人，通過具有農村再生需求之農民集居聚落，需維持原土地使用分區之決議。並訂定依據農村活化再生需求與社區農村發展願景包含：(一)、應先盤點社區資源，擬定具體且短、中、長程農村再生目標；(二)、啟發農村社區居民對環境改善之感受並鼓勵投身參與；(三)、營造適居安全之環境；(四)、使漁村產業活化，吸引青年人返鄉或留鄉及提升大眾對漁村及地方特殊文化之認識。

然申請過程發現，部分出席居民因孩子求學等因素遷出戶籍，扣除後人數為72人，不符合條件而未通過申請。經此經驗可了解相關行政工作繁瑣，因所屬縣市政府內部需確認相關條例，其業務範圍涵蓋不同處室(都市計劃處、產業發展處)，故行政時間的一來一往耗費較長時間。又因個資法與時間限制(會議前30日需公告)，會前取得與會者戶籍資料難度大，此次會議與會者多為年紀較長(60歲以上佔20位)，造成出席人數認定上之不足。然而，此次會議為難得結合八斗里與長潭里的大型居民大會，可顯示地方居民對社區發展的關心與對農村再生的興趣，社區意識凝聚度提高，且在會議過程中，列席人員包含海科館館長、基隆市政府代表、海洋大學代表，都有助於地方與政府單位與學術單位建立良好溝通。

經通盤檢討後，於同年9月7日召開「第二次八斗子漁村社區居民大會」(詳見圖2(g)(h))，出席人數達148人，戶數代表為132人，符合相關規定，訂定社區發展願景，應以確實落實為目標，協助居民對漁村再生的了解，並訂定檢視機制，定期檢討落實及成效，並決議通過第一次大會之決議，目前尚處於基隆市政府審議階段。本次會議除地方居民人數增加，列席包含基隆市政府代表、區公所代表與民意代表，可見各方對於農村再生之參與度不減及關心，並認為上述之社區資源盤點、親身參與、鼓勵年輕人留鄉實有必要，可為落實農村再生由下而上之培根精神。

八、 結語

漁村人口高齡化已逐漸造成家庭及社會面的衝擊與負擔，包括醫療保健、經濟結構、生活照顧與心理調適等問題，面對漁村高齡人口的需求，未來必須要投入相對的社會資源與福利措施。當今國際間在共同管理的潮流下，漁村在沿岸漁業資源保育與治理中扮演關鍵角色，如何藉由社區與學術界及行政部門建立良好的夥伴關係，以增進其管理效能⁽¹⁰⁾，為未來八斗子漁村社區落實社區永續發展之重點。此外，國外研究亦指出，漁村社區經營與漁業管理的互動模式，已從過去的社區基礎之管理，逐漸轉變到政府及社區居民共同合作的共同管理機制⁽¹¹⁾。因此，漁村社區發展更需要注意居民意識的凝聚，提高居民參與政策制定，由下而上方式進行漁村規劃與管理。由上述可知，進入農村再生對八斗子漁村社區有助落實由下而上的管理，及對其社區未來發展的重要性。

以三生漁業為基礎，未來如八斗子進入農村再生過程，需以永續發展與經營為目標，注意政府持續由上而下的規劃輔導，以及地方居民由下而上的積極參與，進一步提升「社會永續」。實際作法上可透過休閒漁業、民宿、生態、文化觀光產業來提高漁民所得，進一步實踐「經濟永續」，並在過程中確保環境及資源的永續，文化的保存，同時透過硬體建設及漁村屋舍的景觀美化，來改善漁村生活環境使居民有實際感受，兼顧「環境永續」。農村再生的成功關鍵應兼顧軟硬體面向，包含居民對社區再生的態

度轉變、心靈改造及積極行動，八斗子漁村社區已依據社區自行決議之發展願景來盤點社區資源，且擬定具體之短、中、長程農村再生目標，未來應朝逐一落實各項目標為主要輔導方向。

未來若能整合漁村資源，有機會創造就業機會，並增加在地居民經濟所得，永續經營下亦可逐漸解決年輕人口外流之問題。

「漁村再生」輔導過程應朝此方面著手，有效利用社區閒置空間，並就社區發展，應包含文化保留、有效利用、多功能使用、環境友善、符合社會公平正義與永續經營等理念，透過跨領域之專家整合及適當方法進行漁村社區的跨領域輔導，並使漁村社區培養自行解決地方所面臨問題的能力。其次，協助八斗子傳統產業轉型、升級，並發展海洋文化創新產業，使漁村產業能夠活化振興，吸引地方青年回鄉就業意願。並以對環境友善，資源永續觀點為基礎，就產業及地方角度思考發展在地觀光產業與文創商品，參考「原產地命名」等思維，以突顯地方特色。

建議外站團隊若進行相關輔導時，除持續輔導農村再生四階段課程外，亦應持續推廣社區居民對農村再生議題之了解、引導社區居民對計畫的認知，建立正確觀念、環境改善之感受並鼓勵投身參與。針對營造適居安全之環境，以維護生態環境、打造低碳精神之社區為目標，輔導進行硬體設施翻新或改善；另思考如何著重於減災難、減破敗屋舍、減髒亂點、減閒置空間(圖 1(a)(b))，討論空間利用，以社區居民的親身參與，營造地方友善環境，並擬定社區自治公約，使漁村居民共同維護與管理農村之公共設施、

建築物及景觀。最後，漁村再生須考慮地方產業六級化發展⁽¹²⁾，並依據社區再生願景與發展目標，結合環境營造與鼓勵回鄉創業，進行軟硬體設施改善，以「人、文、地、景、產」設立目標，實踐漁村再生核心目標的綜合效果。

九、參考文獻

1. 薛麗妮。2008。走過一世紀 - 為八斗國厝慶而寫。<http://tw.myblog.yahoo.com/linyhome/>。
2. 陳俊佑、莊慶達。2012。農村再生計畫對臺灣休閒漁業發展之啟示，臺灣水產雙月刊，第678期。
3. 何立德。2005。漁村社區總體營造規劃與經營策略之研究。國立臺灣海洋大學應用經濟研究所碩士論文，105頁。
4. Schmidt, C.C. 2003. Fisheries and Japan: A case of multiple roles? In International Symposium of Multiples Roles and Functions of Fisheries Communities (Vol. 13).
5. 劉健哲。1990。德國鄉村發展策略之研究。臺灣經濟月刊，第163期，頁1-20。
6. 行政院農委會水土保持局。2014。農村再生歷程網。<http://ep.swcb.gov.tw/ep/Default.aspx>。
7. 劉力暢。2010。基隆市八斗子地區觀光目的地意象之差異分析。世新大學觀光學系碩士論文，頁168。
8. 蔡玉美。2014。以創意市集推展文化觀光之個案探討—以「大龍峒東方

- 創意市集」為例。國立台北教育大學文化創意產業經營學系碩士論文，頁100。
9. 行政院農業委員會水土保持局。2014。推動農村再生手冊，頁2-3。
 10. Wiber, M., Charles, A. Kearney, J. and Berkes, F. 2009. Enhancing community empowerment through participatory fisheries research. *Mar. Pol.*, 33: 172-179.
 11. Thomson, K. 2006. The Role of Public-Private Cooperation in the Management of Estuarine Fisheries: Learning from the Kerala Model of Co-Management. Paper presented at Survival of the commons: mounting challenges and new realities. The eleventh conference of the international association for the study of common property, Bali, Indonesia, 19-23.
 12. 孔維新。2014。臺灣農漁業六級化歷程與成功個案分析。103年國立臺灣海洋大學海洋事務與資源管理研究所專題演講，頁1-36。

十、研究圖表

表 1. 八斗子漁村發展觀光產業之 SWOT 分析表

內在條件		外部環境	
優勢	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自然資源豐富、漁村文化具有獨特性； 2. 區內擁有國家級海洋特色博物館，且擁有幾個具作業、休閒特色的漁港； 3. 與海洋大學及海科館為鄰，地方發展所需專業人才充足； 4. 緊鄰大台北都會區，連結北海岸及東北角位居皇冠海岸的中心點。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因國家級海洋特色博物館，國家政策、計畫持續投入； 2. 可發展的旅遊主題與觀光局所規劃的主題行程相符合； 3. 具前瞻性的地方發展組織逐年增加； 4. 火車平溪/深澳線開通，搭火車8分鐘可達臺灣十大觀光小城之瑞芳。 	機會
劣勢	<ol style="list-style-type: none"> 1. 區內居民共識不易形成，社區發展目標模糊； 2. 自駕車進入漁村不易，停車不便，地形曲折變化，不易形成公共空間延續性； 3. 年輕人口流失，從事傳統產業人力式微； 4. 冬季海洋遊憩易受風東北季風影響。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 周邊景點市場競爭激烈，尚未跟上旅遊風氣的改變； 2. 民眾對基隆觀光信心不足，地方行銷缺乏特色； 3. 與基隆市地方特色連結的產業薄弱； 4. 缺乏多元化套裝遊程，網路平台曝光度低。 	威脅

表 2. 八斗子漁村再生輔導架構表

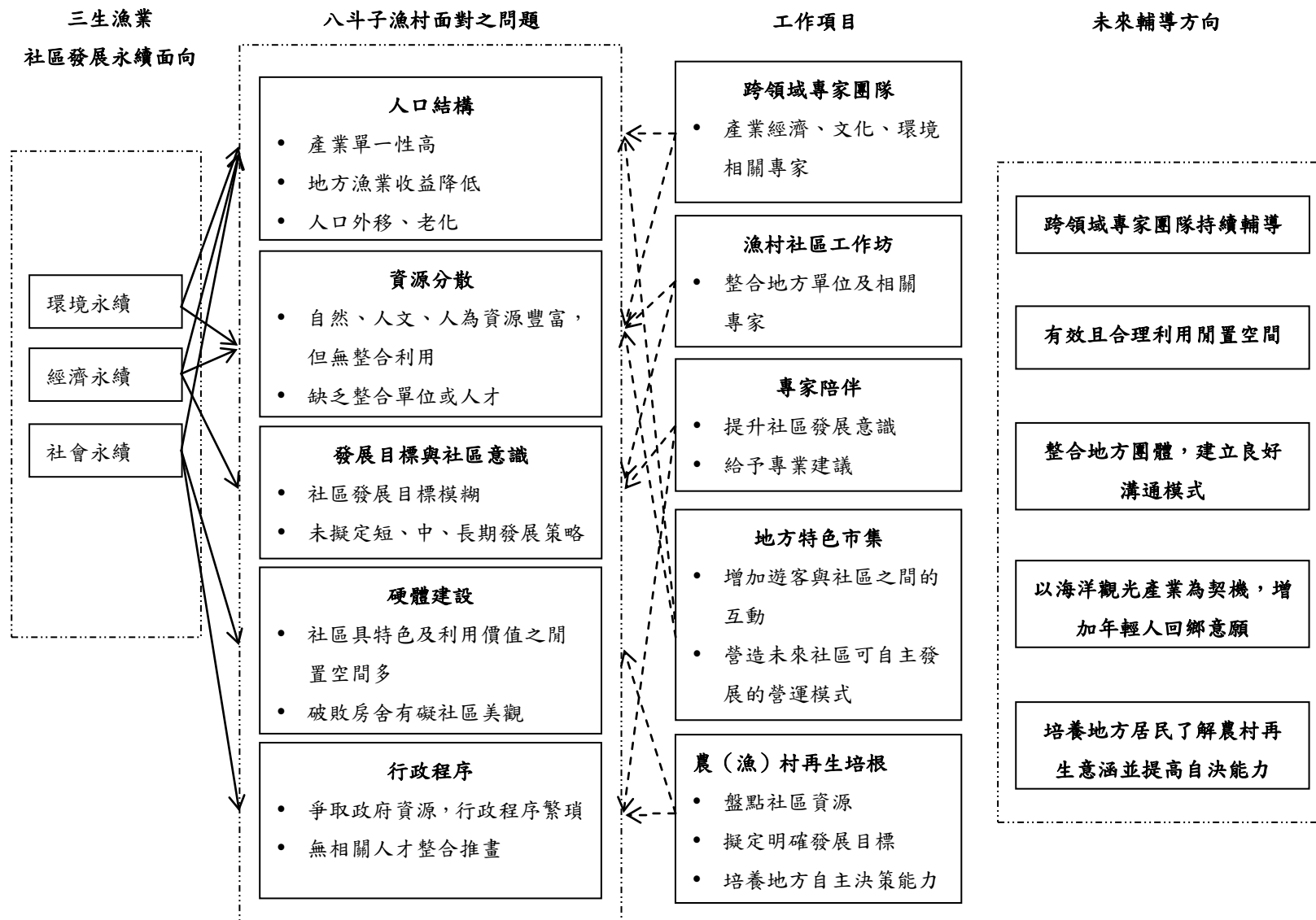


表 3. 2014 年世界海洋日-八斗子海洋創意市集攤位表

編號	攤商名稱	類型	屬性
1	八斗子漁村手工藝	文化創意商品	地方社區
2	心干寶貝	水產加工產品	地方社區
3	博勝行	水產加工產品	地方社區
4	原住民攤位-太平洋 -勞托萊社區	水產加工產品 文化創意商品	地方社區
5	八斗子草阿粿	地方食品	地方社區
6	八斗回憶茶葉蛋	地方食品	地方社區
7	八斗鮮味小管	地方食品 水產加工產品	地方社區
8	臺灣漁業經濟發展協會	產地標章相關產品	協會
9	藻來了	水產加工產品	機關
10	八斗子觀光產業促進會	文化創意商品	地方社區
11	石花凍奶茶	食品	地方社區
12	慶陽海洋企業股份有限公司	食品	企業
13	慶陽海洋企業股份有限公司	文化創意商品	企業
14	中華郵政	文化創意商品	機關

表 4. 農村再生培根四階段課程

培根四階段課程	課程時數	規定出席人數
關懷班	6 小時正式課程	30 人以上
進階班	18 小時正式課程及 8 小時觀摩研習	25 人以上
核心班	24 小時正式課程及 12 小時僱工購料課程及活化	25 人以上
再生班	12 小時正式課程及 12 小時僱工購料課程及活化課程	20 人以上

資料來源：行政院農委會水土保持局



(a)



(b)



(c)



(d)



(e)



(f)



(g)



(h)

圖 1. (a)八斗子漁村社區閒置空間；(b)具故事性之歷史建物-舊漁船充電所；(c)(d)跨領域專家平台；(e)(f)與地方居民對話；(g)(h)第一次八斗子漁村社區居民大會。



圖 2. (a)(b)居民自決社區發展與專家輔導；(c)(d)海洋市集活動；(e)漁村文化體驗-「薪傳·新船」活動；(f)特色地方加工食品；(g)(h)第二次八斗子漁村社區居民大會。

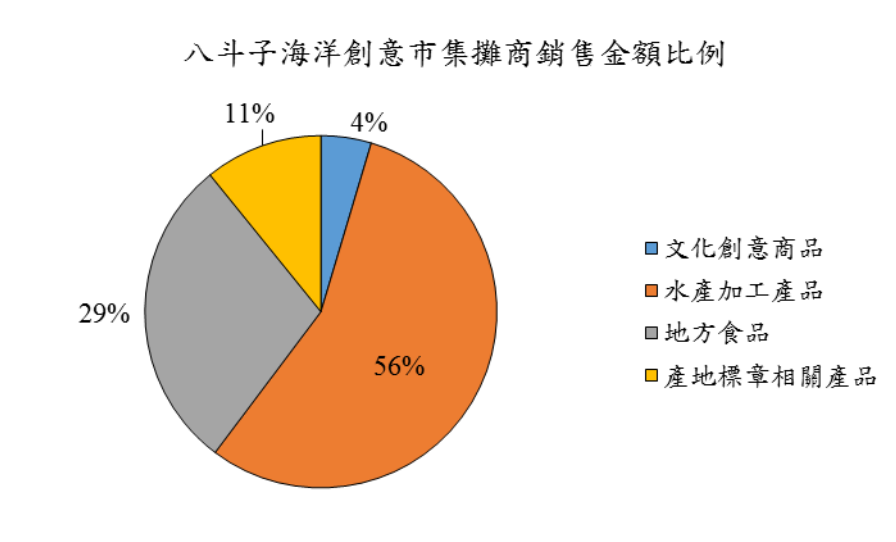


圖 3. 八斗子海洋創意市集攤商銷售金額比例



圖 4. 八斗子社區申請農村再生涉及都市計畫範圍區域
(資料來源：水土保持局委託國土資源保育學會繪製)